

# 沁县县域基本情况及沁州黄小米 产业发展情况

## 一、基本情况

沁县地处山西省东南部，国土面积 1320 平方公里，辖 9 镇 2 乡 218 个行政村 6 个社区和 1 个省级现代农业产业示范区，人口 17.1 万人。

**沁县是千泉奔涌的北方水城。**这里八河环绕，九湖围城，是千里海河第一源，素有“千泉之县”之称。沁县水面之广、蓄水量之大、水质之优，在北方地区是独一无二的。境内水均为源头活水，共有大小支流 **126 条 633 公里**，有水库 **17 座**，大小泉水 **270 余处**。生产的沁园春矿泉水水源地，水龄近 **6000 年**，富含人体所需的锶、钾、钠、钙、镁等多种微量元素，其中锶含量每升达 **0.52 毫克**，高于国家标准 **0.2 毫克**，在全国范围内都属于稀有珍贵矿产资源。多年的深耕发展，使沁县成为华北地区最大的矿泉水生产基地。

**沁县是“金珠不换”的小米之都。**上古神农在沁县传承发展粟作农业，孕育了沁县小米初代种子。明朝嘉靖年间，沁县小米成为宫廷贡米，清代康熙为沁县贡米赐名“沁州黄”。沁州黄小米含丰富的不饱和脂肪酸，是大米的 **7.8 倍**，钾钠占比是大米的 **9 倍**，维生素和铁含量是大米的 **4.8 倍**。经过独特红色土壤、气候培育的沁州黄小米，植物脂肪含量达 **4.22 %**，比普通小米高

12.5%。2024年9月中旬，联合国粮农组织到我县实地考察，专题推广沁州黄谷子种植优秀案例，为沁州黄小米品牌赋能的同时，也搭建了沁州黄小米走向世界的国际平台。

**沁县是生态优良的绿色宝库。**沁县地处北纬36至37度之间，平均海拔1000米，境内无工业污染源，是植物生长的黄金地带。全县林地92.3万亩，森林覆盖率29.84%，高于全省、全国平均水平。近年来，大力扶持农户在林缘地、林下规模连片种植林下道地中药材，现有留床中药材连翘6万余亩，野生酸枣2万余亩，柴胡2000余亩，党参1500亩，黄芩1000余亩，还发展了板蓝根、白芍、艾草、黄芪、冬花、地黄、知母等多个品种，沁县林药间作特色发展模式正在逐步走向正轨。

## 二、沁州黄小米产业发展情况

今年以来，市县两级党委、政府锚定沁州黄小米产业发展，全力打造“王炸”产业。我县紧紧围绕市委、市政府对沁州黄小米产业“种子道地化、种植规模化、流程标准化、产业融合化、营销网络化、主体龙头化、品牌高端化”的“七化”要求，细化出49项具体任务。具体情况如下：

（一）种子道地化，筑牢产业发展根基。沁州黄种子是在20世纪80年代培育的原种“沁州黄”农家种系列沁84012、沁84017、沁96012的基础上，与中国农科院、中国农大、山西农大、江南大学等专业院校合作成立了省级谷子全产业链技术中心，通过系统选育、杂交、诱变等技术培育出的多个系列新品种，其中于2011年通过省农作物品种审定委员会认定了优质、高产、抗旱的“沁

黄 2 号”；2024 年成功取得杂交种“沁黄 3 号”品种登记证书，其抗病、抗倒伏性能更强；目前适合轻简化种植的沁黄 4 号、香味浓和产量高的沁黄 5 号正在参加省级区域试验筛选。当前全县的主栽品种除沁黄系列外，还有晋谷系列、长农系列、长生系列、晋汾系列等品种。**重点推进了 5 项任务。**一是争取省级种业资金 123 万元，建成了高标准省级谷子良种繁育基地 4100 亩。**二是**精心打造了市级试验示范展示推广基地 200 亩。以上两项均达到预期效果，亩产可达 600 市斤，比一般谷子高产 200 市斤左右。9 月 19 日，全省推进种业振兴行动现场会在我县召开，考察了上述两个种子基地，沁县汇报了具体做法。**三是**与国家谷子高粱产业技术体系、中国农科院、中国作物学会、山西农业大学谷子研究所等科研院所组建的沁县沁州黄谷子育种攻关平台正在稳步推进。**四是**杂粮（谷子）种质资源保护中心已经和山西农业大学谷子研究所进入《协议》商谈阶段。**五是**聘请农业农村部规划设计院争取国家级区域性杂粮良种繁育基地认定申报材料即将编制完成。2025 年，全县谷子种植“道地化种子”实现全覆盖。

（二）种植规模化，提升产业发展能级。全县谷子适生区 42.8 万亩。**重点推进的任务是 8 项。**一是建成了 16 万亩国家绿色食品原料（谷子）标准化基地，超过任务 6 万亩。**二是**建成沁州黄谷子有机产品认证基地 18.3 万亩，已经颁发《有机产品认证证书》16 张，还有 3 张《证书》11 月上旬颁发。**三是**出台了沁州黄谷标准化、规模化扶持政策，由原来的每亩种植补助 300 元提升到 400 元，并购买谷子物化成本保险；对连片 200 亩以上的基地，每亩

给予 600 元和 185 元的滴灌设施的补助；对连片 500 亩以上的，再补助谷子种植专用除草耙耧整地机和中耕机，目前正在验收阶段。**四**是通过订单、流转、托管等方式建成了 20 个集中连片基地，其中 5000 亩基地 1 个，200 亩以上的基地 19 个。预计亩产超过 400 市斤，比往年增产 10% 左右。**五**是拓展了“龙头企业+科研团队+乡镇村+区域性基地+经营权农户”经营体制覆盖面，提高了小农户组织化程度，种植基地 4.86 万亩，比去年增加了 36%。**六**是培育壮大了 10 个谷子社会化服务主体，提高了谷子生产机械化、标准化程度。**七**是引入幸福农法生态种植体系，建成了 100 亩零农药、零化肥、零除草剂、零激素、零添加、零转基因的“六零”生态沁州黄小米种植示范基地。**八**是推广了膜下滴灌、水肥一体化等新技术，引进了谷物联合收割机等新机具，探索的谷子适时早播新模式取得成功。

（三）流程标准化，规范产业发展秩序。重点推进了 10 项任务。**一**是成立了专职统筹产业发展的沁州黄小米产业发展中心，已正常工作。**二**是沁州黄小米协会成立事宜进入充分酝酿阶段，预计明年上半年成立。**三**是委托国家所有在轨遥感卫星的唯一数据接收单位、国家部委遥感地表数据的唯一提供单位、北京中国科学院空天信息创新研究院，运用卫星遥感技术，对沁县适宜种植区域清查建库，锁定沁州黄适宜种植区域和特级小米、优质小米、一级小米种植区域，以及轮作区域。为因地制宜、自然资源保护和利用最大化提供依据。**四**是依据清查建库结果进行全面系统规划，框定每年度的应种则种、种满种足区域和面积。**五**

是《地理标志产品·沁州黄小米》标准需要申请修订，已经取得省、市市场局领导认同，标准修订工作已经启动。六是完善全环节标准并制定分级分类标准前期工作已经结束，正在完善小米分级分类标准制定工作。七是沁州黄小米区域公用品牌发展规划待《地理标志产品·沁州黄小米》标准修订后，以此为依据进行规划。目前已经与方圆专业公司进行了对接。八是正在完善沁州黄小米全流程质量监管体系、质量检测体系。九是生产过程监测体系正在原有基础上抓紧完善，预计年底完成。十是沁州黄小米质量追溯体系预计年底完成。

（四）产业融合化，拓展产业发展空间。重点推进了6项任务。一是高品质建设沁州黄小米文化体验馆，目前正在规划设计。二是联合北京工商大学、江南大学等科研院所组建沁州黄小米功能性食品研发工作室事宜，10月31日至11月1日北京工商大学前来进行考察交流。三是安徽现代牧业小米牛乳饮品、聚生元公司小米鲜虾片已生产上市。北方水城公司沁州黄小米早餐饼干与沁州黑杂粮饼干两条生产线均试产成功，可年产沁州黄早餐饼干1800吨，沁州黑杂粮饼干1500吨，年产值可达5000万元；檀山皇小米啤酒生产设备进入安装阶段；其他项目均在加紧推进。四是以沁州黄小米传统种植系统申报第八批中国重要农业文化遗产，农业农村部进入评审流程。五是保护开发檀山凤凰台沁州黄原产地核心区，目前已完成初步规划设计。六是引进全球最高标准的德米特国际生物动力有机农法，创办起了德米特国际檀山皇有机农场。生产的檀山牌沁州黄小米、黍米和轮作的红薯获得

2024 年度世界“顶级美味奖”，成为中国第一家获此殊荣的农产品企业。沁州黄小米走向国际市场，每市斤卖到 138 元。近期，檀山皇有机农场圆满通过了德米特国际检查员的现场检查审核，11 月即可获得德米特国际《有机产品认证证书》。

（五）营销网络化，拓宽产业发展渠道。目前，我们主要通过线下、线上双向营销。线下覆盖了全国 28 个省 200 多个地级城市，终端销售店达到 1 万多个，并出口美国、加拿大等国家。线上有 500 多个网店。小米年销售额约 7 亿元，其中线上 2.33 亿元。**重点推进任务有 6 项。**一是在沁县现代农业产业示范区新建一座小米加工厂、规划建设沁州黄小米智能物流港，建设总面积 4500 平方米的小米集散中心、交易中心，打造中国小米集散地。**二是**组织企业在全国开设沁州黄品牌旗舰店，参加品牌推介展销会，邀请网红达人开展带货直播。已出台了线下旗舰店建设补助标准，参加了北京、成都、东莞、农交会等多个展会，10 月 17 日至 19 日参加了农业农村部主办的中国国际农产品交易会，正在筹备中国国际热带农产品冬季交易会等。**三是**以庆祝中国农民丰收节为主题，9 月 26 日至 30 日举行了第七届小米产业发展大会暨沁州黄小米产销对接活动。新小米上市后，举行山西省第三届优质米鉴评会等活动。**四是**组建起了专业化营销队伍，已培训了 50 名职业经理人，组织县域企业去杭州进行了电商现场教学。**五是**正在积极搭建京长对口合作数字帮扶线上平台。4 月份开始央视二台天气预报栏目刊登广告。8 月，沁州黄小米灯箱广告亮相在天安门、北京丰台站、太原南站和长治东站，通过“小米还是山西

的好，米中之王沁州黄”等广告语，诠释沁州黄的核心价值定位，提升了沁州黄小米品牌影响力。**六是**与京东、胖东来等企业积极洽谈合作，建成了京东超市万亩基地。5月，在首届乡村发展品牌大会上，沁州黄小米以及38种深加工品类入选2025年度星级“土特产”推介名录；7月，获评全省第四批“三晋老字号”；8月，沁州黄小米成功纳入农业农村部2025年第二批全国名特优新产品；在全国指数业务年中现场推进会上交流了经验，获得了《荣誉证书》。10月10日，农业农村部市场与信息化司公示，我县沁州黄小米纳入区域公用品牌2025年农业品牌精品培育计划。

**（六）主体龙头化，强化产业发展引领。**目前，有1个国家龙头企业、7个省级龙头企业、5个市级龙头企业、4个谷子产业联合体、239个合作经济组织，其中：国家级示范社4个，省级示范社17个，从事小米产业加工、销售。**重点推进了5项任务。****一是**持续对现有主体培育扶持，力争两年内新培育1个省级龙头企业和3个市级龙头企业。**二是**巩固沁州黄小米市级专业镇建设，积极申报沁州黄小米省级专业镇。**三是**积极申报2026年沁州黄小米国家现代农业产业园。目前已完成规划编制。**四是**依托沁州黄镇，打造沁州黄小米产业强镇。正在编制规划。**五是在**全县选塑20个沁州黄小米产业强村。根据今年种植规模、小米品质及产量，组织开展评选。

**（七）品牌高端化，提升产业发展价值。**全县有42个企业品牌，当前影响较大的有沁州、谷之爱、檀山皇、晋味美、北方

水城、沁元亨、吴阁老、田园香、爬山糙、根据地、沁谷香等品牌。**重点推进了9项任务。**一是开展沁州黄小米品牌价值评估。目前已提交相关资料。二是举办沁州黄小米品牌战略发布会，发布沁州黄小米的新价值、新形象。三是打造沁州黄小米农产品区域公用品牌，注册“沁州黄小米”集体证明商标。逐步构建区域公用品牌商标矩阵。四是组织和服务企业申请国内外产品认证，全县已获得国内证书16张，还可获得3张，可获得欧盟、德米特国际两张证书，5家企业申报的有机小米加工认证，已经经过国家检查员检查审核，还有4家申报的有机小米加工认证等待国家检查员检查审核。五是给予品牌经营主体获得“有机旱作·晋品”、绿色食品、有机农产品、“圳品”、良好农业规范（GAP）政策扶持和资金补助。六是支持用标企业通过技术升级和产品特色开展产品形态、包装设计等创新设计。七是支持企业申报国际级质量标准认证，檀山皇牌沁州黄小米通过了欧盟、德米特国际检查审核，11月底可获得证书。八是在市级以上媒体发布信息64条，其中国家级媒体18条。沁州黄品牌得到广泛宣传推广。9月22日，2025年全省有机产品认证宣传周启动仪式暨沁县有机产品认证宣传展示活动在我县举行，沁县介绍了创建国家有机产品认证示范县经验，与会同志观摩了地标+有机沁州黄系列产品。九是持续开展沁州黄小米打假行动，保护和促进了品牌健康发展。